

# Empaquetado difícil de abrir



Los españoles dedican



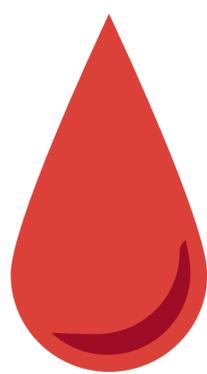
de su vida a forcejear con el  
embalaje de los paquetes.



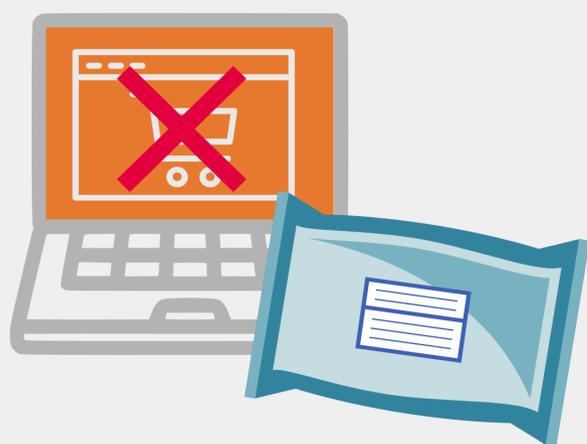
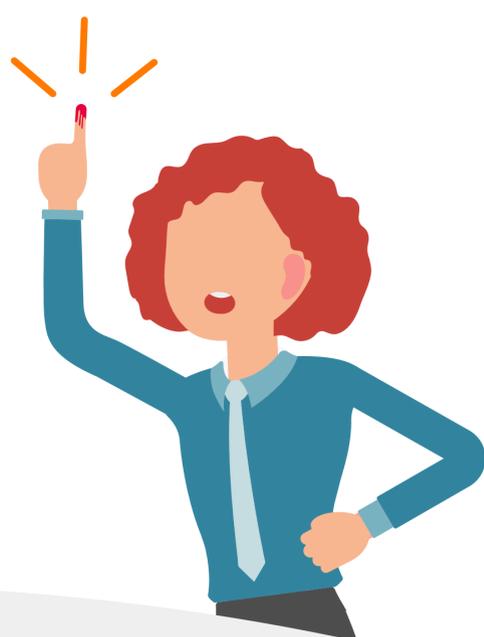
Casi el

## 90%

admite haberse sentido  
frustrados al no haber sido  
capaces de abrir un paquete.



Más de la mitad de los españoles  
han sufrido lesiones al desembalar  
un paquete.



Este problema ha llevado  
a más de un

## 30%

de los españoles a  
dejar de comprar  
ciertas marcas.

El coste derivado de esta  
situación podría alcanzar los

## 96.407€

para estas compañías

