

Empaquetado difícil de abrir



Los españoles dedican



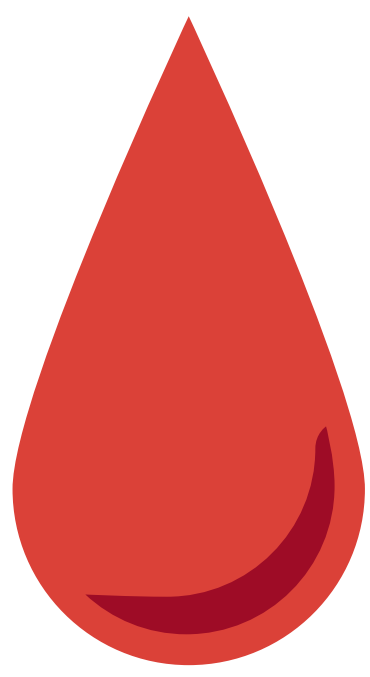
de su vida a forcejear con el
embalaje de los paquetes.



Casi el

90%

admite haberse sentido
frustrados al no haber sido
capaces de abrir un paquete.



Más de la mitad de los españoles
han sufrido lesiones al desembalar
un paquete.



Este problema ha llevado
a más de un

30%

de los españoles a
dejar de comprar
ciertas marcas.

El coste derivado de esta
situación podría alcanzar los

96.407€

para estas compañías

